

Leitbildprozess „Mobilität 365°“ Wiesbaden

ESWE Verkehrsgesellschaft mbH

Die Ausgangssituation

ESWE Verkehr, Wiesbadens ÖPNV-Anbieter, hat nach einem Beschluss der Stadtverordnetenversammlung vom 8. November 2018 die Erstellung eines Mobilitätsleitbild für die Landeshauptstadt ausgeschrieben. Mitte Juni hat RCC Agentur für integrierte Kommunikation 2019 den Zuschlag für ihr Konzept „Mobilität_365°“ erhalten.

Die Aufgabenstellung

Der Entwicklungsprozess soll unter Beteiligung möglichst vieler Interessensgruppen aus Wiesbaden gemeinschaftlich, ergebnisoffen und bürgernah erfolgen. Weitere Vorgabe ist, die Öffentlichkeit in jeder Phase ganzheitlich über den Fortschritt des Prozesses zu informieren. Die besondere Herausforderung ist die zeitliche Dimension, denn das Leitbild muss spätestens Ende März 2020 fertiggestellt sein, so die politische Vorgabe.

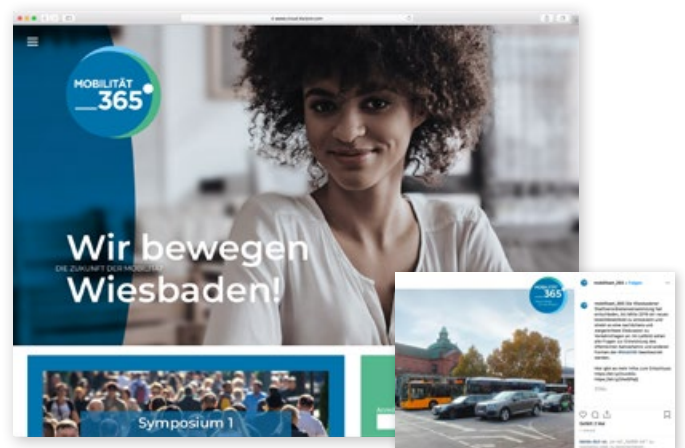
Wie löst RCC diese Aufgabe?

Der von RCC konzipierte Prozess basiert auf Information, Kooperation und Partizipation. Vertreter der wichtigsten Wiesbadener Interessengruppen werden zu vier Symposien eingeladen, in denen bedeutende Fragen der Mobilität anhand der gesellschaftlichen Megatrends beleuchtet und diskutiert werden. Die Symposien münden in einer weiteren Workshop-Veranstaltung, in der die Stakeholder der Wiesbadener Stadtgesellschaft gemeinsam ihre Vision von Mobilität als Leitbild entwickeln. Dieser Prozess, der auf die Mitarbeit der Interessenvertreter setzt, wird unter dem Lead von RCC von einem wissenschaftlichen Beirat begleitet, der sich aus renommierten Verkehrsforschern sowie Städteplanern und Architekten zusammensetzt. RCC greift dabei gleichermaßen auf die eigene facettenreiche Expertise wie auch die elementare Erfahrung aller entscheidenden Einzelpersonen, Stakeholder und

ausgewählter Experten zurück. Die dadurch von allen Beteiligten im Prozess erworbene Wissensgrundlage schafft eine grundsätzliche positive Erwartungshaltung und garantiert eine entsprechend motivierte Beteiligung. Zu jeder Zeit können sich die Interessenvertreter aktiv in den Prozess einbringen. Die bereits stattgefundenen Auftaktveranstaltung Ende Juni war ein Erfolg. Fast alle Eingeladenen signalisierten, sich in den Prozess aktiv einbringen zu wollen.



Umsetzungsbeispiel: Einladungskarte



Umsetzungsbeispiel: Instagram Post / Webseite