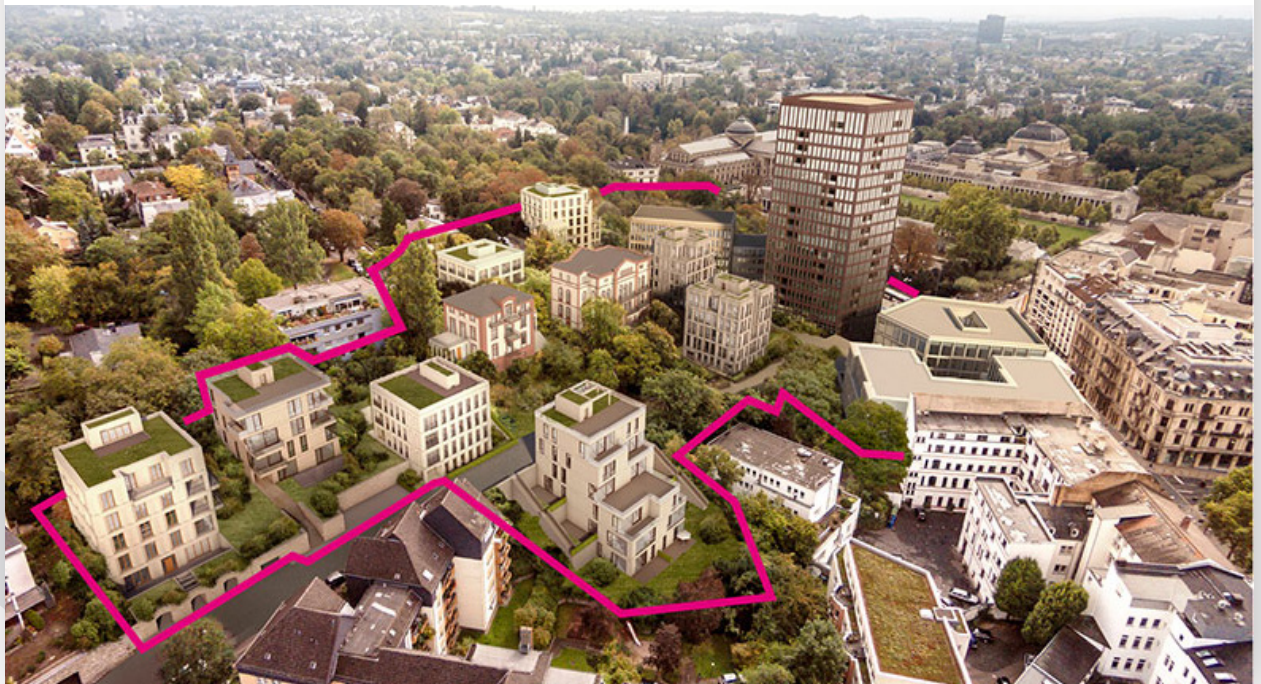


Kureck Wiesbaden

IFM Immobilien AG



KURECK
JETZT WIRD DIE SACHE RUND



🕒 **Umsetzungsbeispiel:** Mit punktgenauen PR-Maßnahmen gelingt RCC die Ansprache aller relevanten Stakeholdern.

Der Investor und Projektentwickler IFM Immobilien AG hat das „Kureck“ in Wiesbaden im Rahmen einer sale and lease back-Transaktion von der R+V Versicherung erworben. Auf dem Areal sollen Neubaumaßnahmen durchgeführt werden, wobei sich die künftige Nutzung auf hochwertige Wohn- und Büroflächen konzentrieren soll.

RCC wurde 2011/2012 mit dem Konzept zur optimalen Einbindung relevanter, am Genehmigungsverfahren beteiligter Zielgruppen beauftragt. Die Positionierung am Markt und eine bessere Platzierung in den Medien war Aufgabe: RCC hat unter der strategischen Leitidee einer Revitalisierung des Wiesbadener Kurecks das B Plan-Verfahren mit Ausnutzungserhöhung mit PA- und PR-Bausteinen begleitet. Im Jahr 2015 erfolgte die Beauftragung, eine begleitende Kommunikation des

Immobilienprojektes zu entwickeln. Beginnend mit der Analyse des Projektsachstandes, der Zielgruppendefinition und Identifikation von für den Kommunikationsprozess wichtigen Meinungsbildnern und Multiplikatoren aus den Bereichen Wirtschaft, Verwaltung, Politik und sonstiger Interessenvertretungen wurden Research-Gespräche geführt, um das Agenda-Setting abzuleiten und die strategischen Ziel-, Handlungs- und Umsetzungsebenen für den gesamten Projektverlauf zu definieren. Unterstützende PA- und PR-Maßnahmen und die strategische Konzeption und Ausarbeitung von integrierten Kommunikationsmitteln und -maßnahmen dienen im weiteren Projektverlauf der punktgenauen Ansprache von Meinungsbildnern und darauf aufbauend der Öffentlichkeit mit Verwendungsoption für die spätere Vermarktung im Hineinverkauf.