

ESWE – ein Markt in Bewegung

Der regionale Energieversorger setzt seit 2007 auf Konzepte aus dem Hause RCC

Die **ESWE Versorgungs AG** versorgt Wiesbaden und Umgebung zuverlässig mit **Strom, Erdgas und Fernwärme**. Dabei ist es dem Unternehmen gelungen, durch die Bündelung von Ressourcen und Synergien eine Einheit zu schaffen, die schlagkräftig auf dem liberalisierten Strommarkt agieren kann. Seit 2007 ist die ESWE Versorgungs AG Kunde von RCC. Und seitdem ist einiges passiert.

Der Energiemarkt ist in Bewegung. Umso wichtiger ist es, ESWE als zuverlässigen Energieversorger mit bedarfsgerechten Produkten, fairen Preisen und einem umfassenden

Kundenservice zu positionieren. Und das Ergebnis kann sich sehen lassen: eine positive Wahrnehmung des Unternehmens und steigende Kundenzahlen.

Energie sparen ist in aller Munde. Kein Grund, die Kommunikation zu diesem wichtigen Thema ebenfalls auf Sparflamme zu schalten. RCC greift das Thema humorvoll auf. Mit Haustieren im Fitness-Raum oder Regenwasser-Dusche im Badezimmer: Der regionale Energieversorger positioniert sich als Serviceberater mit wertvollen Tipps. RCC hat die frische Kampagne konzeptioniert und mit einem außergewöhnlichen Fotoshooting umgesetzt. Die Ergebnisse waren in ganz Wiesbaden unter anderem auf Citylight- und Megalight-Plakaten sowie auf Ground-Postern im Hauptbahnhof zu sehen.

Bei einem unabhängigen Preis-Leistungstest der 200 wichtigsten Energieversorger Deutschlands erhielt **ESWE in der Kategorie „Servicequalität“ durchgehend die höchste Punktzahl**. Für RCC die perfekte Gelegenheit, um auf diese Leistungsstärke aufmerksam zu machen. Die Wortschöpfung „SerWlce“ verweist dabei auf räumliche Nähe zum Kunden und sorgt garantiert für Wiedererkennbarkeit.

Neben zahlreichen weiteren produktbezogenen Maßnahmen schaffen die ESWE-Buswerbungen ein Maximum an Aufmerksamkeit. Die lebensnahen Motive zeigen Menschen, die ESWE-Produkte verwenden: einen Koch, der auf Erdgas schwört, Kinder, die mit Windrad spielen oder die Familie, die sich auf Waschmaschine und wohlige Fernwärmeversorgung im Privathaushalt verlässt.

Umsetzungsbeispiele:

- Kampagne SerWlce
- Anzeigenmotiv
- Kampagne Energieeffizienz
- Anzeigen, Mega- und Citylights
- Busgestaltung



Umsetzungsbeispiel: Anzeigen

Success Stories



Umsetzungsbeispiele: Plakate & Anzeigen

Umsetzungsbeispiel: Banner Solarstrom

Success Stories

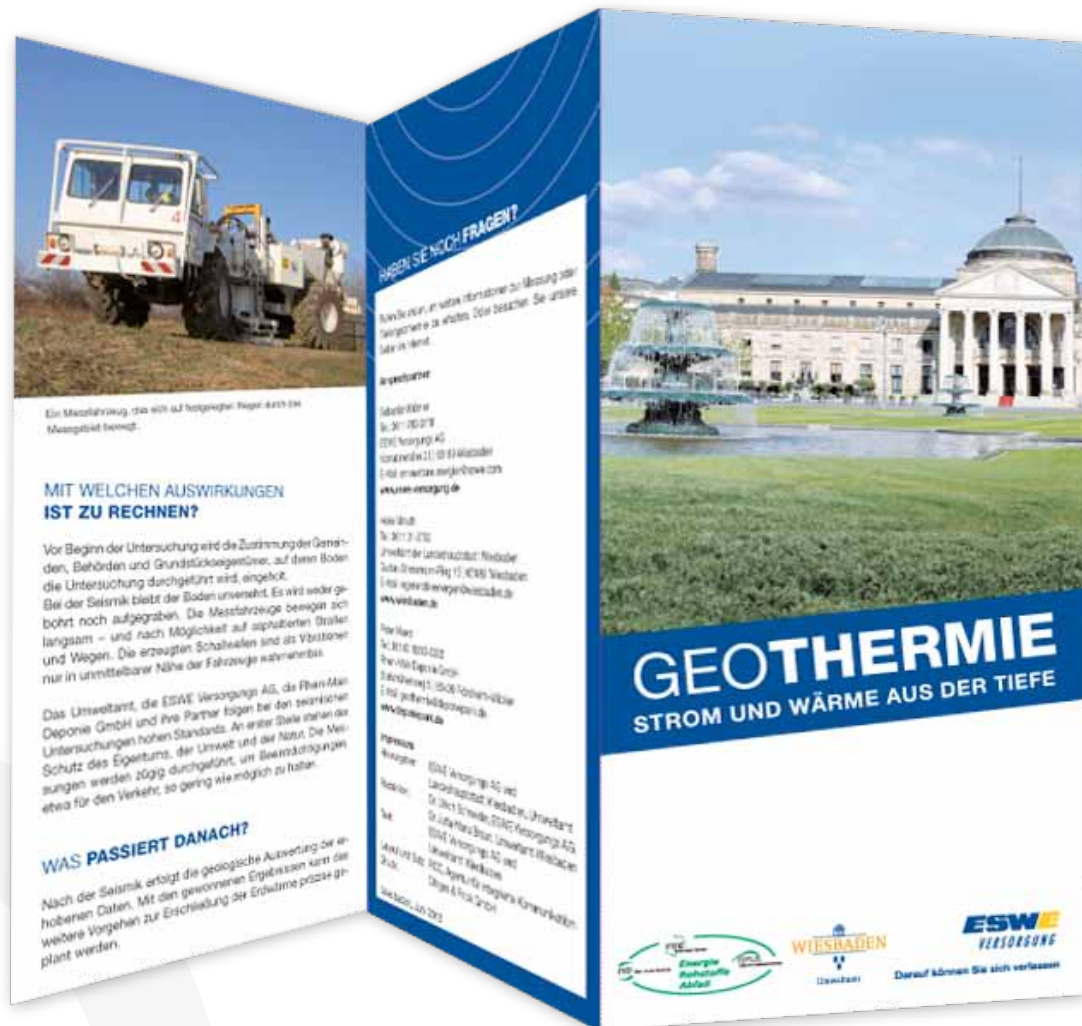


🎯 Umsetzungsbeispiel: Plakate & Anzeigen



🎯 Umsetzungsbeispiel: Plakate & Anzeigen-Konzept Solarstrom

Success Stories



📍 Umsetzungsbeispiel: Flyer



📍 Umsetzungsbeispiel: Internetauftritt ESWE Bioenergie GmbH

Success Stories



Umsetzungsbeispiel: Imageanzeigen



Umsetzungsbeispiel: Buswerbung



Umsetzungsbeispiel: Out-of-Home