

Angela Merkel – die Kanzlerin direkt:

Politische Information und Interaktion

Vor allem jüngeres Publikum hat heute kaum Berührungspunkte mit der Politik. Es werden immer weniger Tageszeitungen gelesen, das Internet und Mobile Devices haben mittlerweile sogar dem Fernsehen den Rang abgelassen. Dem gegenüber steht ein hoher Erklärungsbedarf politischer Entscheidungen: Politikverdrossenheit entsteht vielfach durch Unwissenheit und Unverständnis. Dem möchte die Bundeskanzlerin entgegenwirken. Sie sucht nach neuen Wegen in der Öffentlichkeitsarbeit, die ihr den direkten Kontakt zum Bürger ermöglichen.

Die Lösung:

Die direkte Kommunikation mit der Bevölkerung setzt ein hohes Maß an Aktualität voraus. RCC eröffnet der Kanzlerin deshalb als erster Regierungschefin weltweit Video-Podcasts (Vodcasts) als modernen Kommunikationskanal. So erhalten Bürger die Möglichkeit, regelmäßig, direkt und ungekürzt zu erfahren, was sie über bestimmte Themen denkt. Zudem wird in hohem Maße Interaktion ermöglicht: Information on demand. Ausdrücklich ruft die Kanzlerin zu Reaktionen per E-Mail auf – und erhält eine Menge Feedback.

RCC koordiniert die unterschiedlichen Zuständigkeiten von Bundespresseamt, Bundeskanzleramt und Büro der Bundeskanzlerin und führt den Dialog mit den Projektbeteiligten der öffentlichen Hand. Die Vodcasts werden als etwa dreiminütige Sendungen konzipiert und im RCC-eigenen Studio gedreht. Einmal wöchentlich werden sie in einem iTunes-kompatiblen Format ausgestrahlt und lassen sich als RSS-Feed abonnieren.

Die Video-Podcasts der Kanzlerin sind in aller Munde. Nach fünf Stunden ist die Neuigkeit in über 70 Medientiteln on- und offline vertreten. Kein Wunder, schließlich ist die Kanzlerin die erste unter Deutschlands Spitzenpolitikern, die auf das neue Medium setzt. Google News führt das Thema in der Relevanzliste auf Platz 1 (noch vor der WM!), die Frankfurter Allgemeine Zeitung titelt auf Seite 1, Bild, Focus, Spiegel, ZDF, N24 - alle sind „on“ mit der Podcast Nachricht des Jahres – selbst die New York Times berichtet.



Umsetzungsbeispiel:
PR-Arbeit zum Thema Vodcast mit Angela Merkel

Success Stories



🎯 Umsetzungsbeispiel: Vodcast mit Angela Merkel