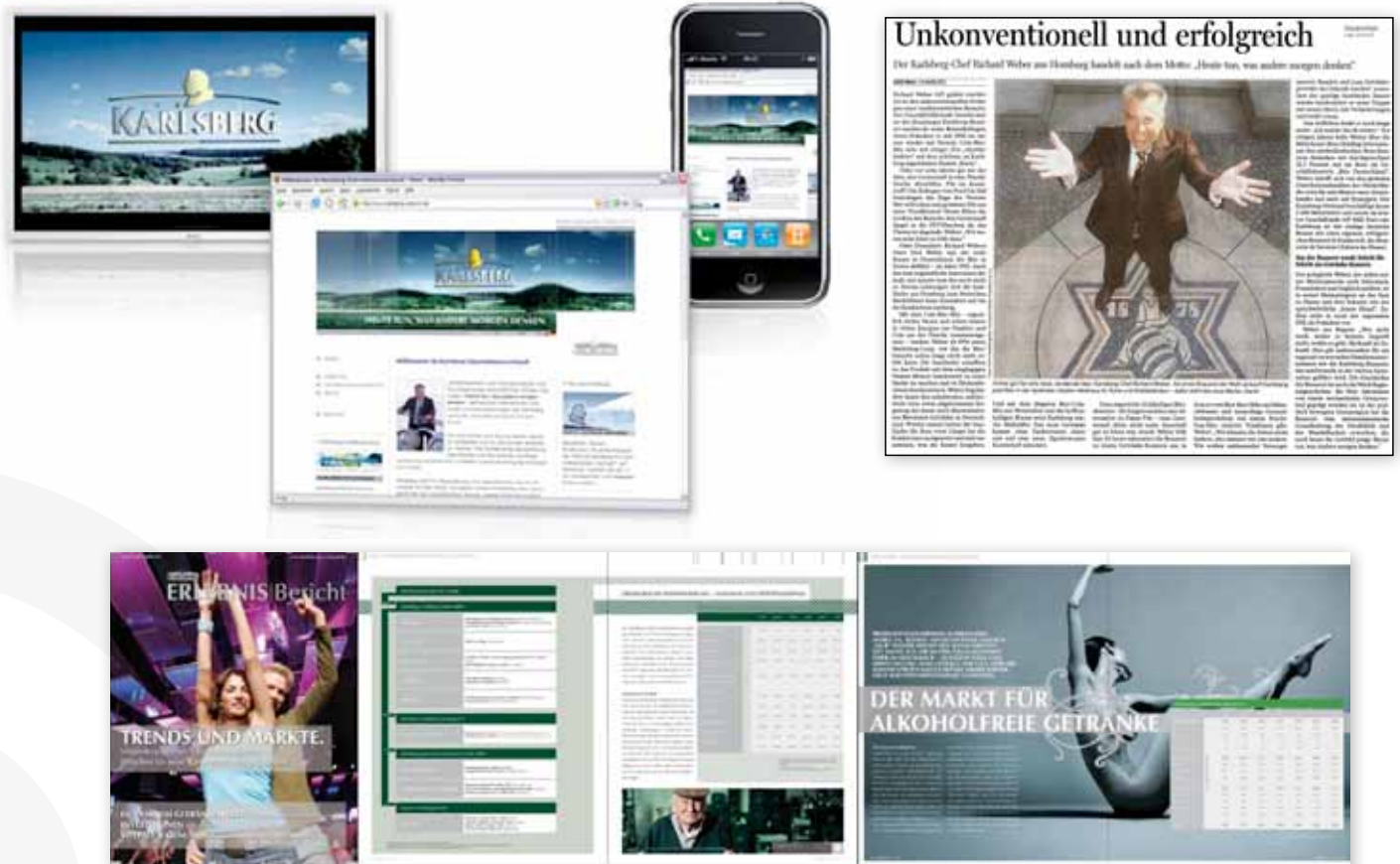


# Karlsberg



- ⊙ **Umsetzungsbeispiele:** RCC konzipiert und setzt den jährlichen Geschäftsbericht für den Unternehmensverbund Karlsberg um – bis zur Bilanzpressekonferenz. Erfrischend anders: Emotionalisierung statt trister Finanzkommunikation, Aufbau einer Dialogplattform zu relevanten Zielgruppen und Imagefilm zur Beweisführung des Innovations- und Serviceanspruches. Unterstützung durch begleitende PR-Arbeit inklusive.



- ⊙ **Umsetzungsbeispiele:** Microsite für die Kampagne „Karlsberg Bier-Gefühl“

## Karlsberg – MiXery



🎯 **Umsetzungsbeispiele:** MiXery Bier+Cola+X war das erste Biermischgetränk seiner Art und ist auch heute noch die unangefochtene Nr. 1 der Premium-Cola-Biere in Deutschland. RCC begleitet den Produktlaunch mit einer zugkräftigen PR-Kampagne.

# Karlsberg – Karla



- ⊙ **Umsetzungsbeispiele:** Die saarländische Brauerei hat mit „Karla“ ein Frucht-Mischgetränk auf Bierbasis neu kreiert. Der Vertrieb der neuen Karlsberg-Marke läuft unter dem Slogan „Hopfen-Wellness für Ruhe und Wohlbefinden“. RCC übernimmt die PR-Betreuung und platziert die Botschaft „Bier aus der Apotheke“ nicht nur in den regionalen Medien, sondern auch in den Leitmedien